

SONNTAGSWOCHENBLATT

FÜR DIE REGIONEN TORGAU & OSCHATZ

TZ mediengruppe



www.sonntagswochenblatt.de

Preisliste 44

Gültig ab 1. Januar 2023

Auflage: 45 000 Exemplare

Ihr
regionaler
Mehrwert



Das Anzeigenjournal am Sonntag
für lokalen ortsansässigen Handel,
Handwerk und Gewerbe mit Ausgaben
für die Regionen Torgau und Oschatz

Allgemeine Verlagsangaben

Geschäftsführung Björn Steigert, Rommy Illmann
E-Mail: leitung@tz-mediengruppe.de

Anschrift Elbstraße 3, 04860 Torgau

Telefon 03421 7210-0

Telefax 03421 721050

Internet  www.sonntagswochenblatt.de

 www.facebook.com/Sonntagswochenblatt/
www.facebook.com/Sonntagswochenblatt.oz/

 www.instagram.com/sonntagswochenblatt_torgau
www.instagram.com/sonntagswochenblatt_oz

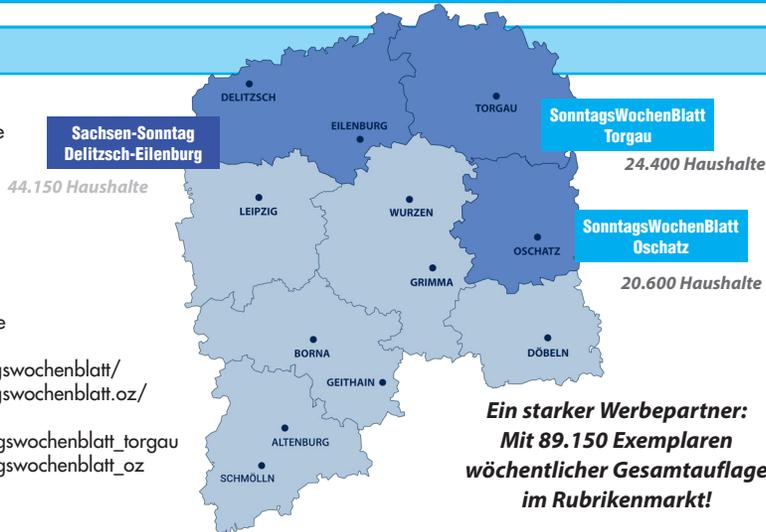
Erscheinungsweise zum Wochenende

Zahlungsbedingungen 10 Tage ab Rechnungsdatum. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Ausführung des Anzeigen- oder Beilagenauftrages vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.

Rabatt Befinden sich Forderungen in anwaltlicher Bearbeitung (Mahnverfahren) oder bestehen Vorkassebedingungen, werden keine Rabatte gewährt. Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Zahlungsverzug Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet.

Mehrwertsteuer Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Technische Angaben

Rasterform	Elliptischer Rasterpunkt 60 Linien/cm (150 lpi Rasterweite)
Rasterwinkelung	Schwarz = 45°/Cyan = 105°/Magenta = 75°/Gelb = 90°
Tonwertumfang	Zeichnende Tiefe 87 %, Licht 5 %
Tonwertzunahme	Wir arbeiten entsprechend den Empfehlungen der Dachverbände nach Zeitungsstandard 26 % Tonwertzuwachs.
Zeitungsprofil	„ISONewspaper26v4.icc“ kostenlos zum Download unter www.ifra.de .
Papier	45 g/m ² Zeitungsdruckpapier
Auflösung der Bilder	200 dpi nach Zeitungsstandard
Druckreihenfolge	Schwarz-Cyan-Magenta-Gelb
Schwärzung	Dichte 3,2 log
max. Flächendeckung 4c	240 %
Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck
Druckfarben	Farbanzeigen nach HKS-Z Farbfächer. 4-Farbdruck nach Eurokala für Zeitungsdruck. Sonderfarben werden im 4-Farbdruck erzielt.
Qualität	Geringfügige Farbabweichungen im Druck berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die von den Vorgaben abweichen, kann generell keine Gewähr für Qualitätsverluste bzw. für Druckausfall übernommen werden.
Archivierung	Druckunterlagen oder CDs werden nur auf Kundenwunsch zurückgeschickt. Eine Archivierung erfolgt für 3 Monate.

Digitale Druckunterlagen

Vorlagenbeschaffenheit:	Digital Workflow-Anlieferung als PDF/X (ISO 15930) per E-Mail
Arbeitsprogramme:	Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Acrobat 8 Professional. Offene Layout-Dokumente nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache!
Hinweise:	Eine gelieferte Anzeige erscheint nur, wenn ein eindeutiger Auftrag vorliegt. Bitte die Datenlieferung mit einem eindeutigen, auftragsbezogenen Namen versehen und jeder Übertragung eine Textdatei mit den konkreten Auftragsdaten, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse beifügen.
Technische Rückfragen E-Mail	03421 721035 druckvorstufe@tz-mediengruppe.de (bei Datenmengen über 10 MB empfiehlt sich der FTP Upload; FTP-Zugang auf Anfrage)
Hardware-Plattform Dateiformate	Windows 10 Lieferformat PDF 1.5 mit ZIP-Kompression. EPS- oder PDF-Dateien mit eingebunden oder vektorisierten Schriften. Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus nach ISO-Standard Zeitungsdruck (ISONewspaper26v4.icc), nicht im RGB- oder Duplex-Modus.

Satzspiegel Rheinisches Format

1/1 Seite mm	Höhe mm	Breite mm	Spaltenanzahl	Panoramaseite Breite mm
3 360	480	327	7	677

Spaltenbreite

1-spaltig mm	2-spaltig mm	3-spaltig mm	4-spaltig mm	5-spaltig mm	6-spaltig mm	7-spaltig mm
45	92	139	186	233	280	327

Malstaffel-Rabatte

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %
ab 48 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte

bei Belegung von 2 Titeln	= 10 %
bei Belegung von 3 Titeln	= 15 %

► Platzierungswünsche:

Titel-, Panorama-, Insel- und Eckfeldanzeigen sowie andere Platzierungswünsche mit Platzierungszuschlägen auf Anfrage.

Ansprechpartner • Filialen

Kundenservice: kundendienst@tz-mediengruppe.de

Tel. 03421 721029

Zustellung: zustellreklamation@tz-mediengruppe.de

Tel. 03421 721028

SONNTAGSWOCHENBLATT TORGAU

Geschäftsstelle: Haus der Presse • Elbstraße 3 • 04860 Torgau

Tel. 03421 7210-0 • Fax 03421 721050

E-Mail: torgau@tz-mediengruppe.de

Medienberater: Carsten Brauer

Tel. 03421 721047, Mobil 0171 473 6999

Carola Keller

Tel. 03421 721053

Redaktion: Henrik Landschreiber

Mobil: 0152 55282854

Anzeigensatz: swbtg@tz-mediengruppe.de

Tel. 03421 721032

SONNTAGSWOCHENBLATT OSCHATZ

Büro Oschatz: Strehlaer Straße 4 • 04758 Oschatz

Tel. 03435 976862, E-Mail: oschatz@tz-mediengruppe.de

Medienberaterin: Karina Kirchner

Tel. 03435 976831, Mobil 0175 9361128

Romy Hofmann

Tel. 03435 976861, Mobil 0175 9361172

Redaktion: Heiko Betat

Mobil 0175 9361206

Anzeigensatz: swboz@tz-mediengruppe.de

Tel. 03421 721010

Anzeigenschlüsse

SONNTAGSWOCHENBLATT Torgau (TG) **Mittwoch, 10 Uhr**

SONNTAGSWOCHENBLATT Oschatz (OZ) **Mittwoch, 10 Uhr**

Rubrikenmarkt im Markt am Sonntag **Dienstag, 12 Uhr**

Abweichende Schlusstermine an Feiertagen vorbehalten.

Nach Anzeigen- und Druckvorlagenschluss kann ein Insertionsauftrag nicht mehr storniert werden!

Printbeilagen

Lieferanschrift: Torgauer Verlagsgesellschaft mbh & Co.KG,
c/o MZ Druckereigesellschaft mbH
Beilagenannahme, Fiete-Schulze-Str. 3, 06116 Halle/Saale

Anlieferzeiten Montag bis Freitag, 8–17 Uhr
(frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Produktionstag)

Rabatte entsprechend Auftragsvolumen, nach Vereinbarung

Selektive Belegung nach Postleitzahlen bzw. Belegungseinheiten

Hinweise Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Bei kurzfristiger Stornierung oder nicht fristgerechter Lieferung wird eine Pauschale zur Deckung eingetretener Kosten erhoben.

PROSPEKTMANAGEMENT

Auftragserteilung prospekte@leipzig-media.de

Kundenreklamation vertrieb@leipzig-media.de

Ausgabe	Auflage	Grundpreise <small>(EUR/mm)</small>						
		s/w Netto	4 c Netto	Gastronomie Veranstaltungen Vereine s/w – Netto 4c – Netto		private Familienanzeigen Brutto	Traueranzeigen Brutto	
Torgau (TG)	24 400	1,33	2,11	0,94	1,50	0,95 inkl. 4c	1,25* inkl. 4c	
Oschatz (OZ)	20 600	1,33	2,11	0,94	1,50	0,95 inkl. 4c	1,25** inkl. 4c	
Delitzsch-Eilenburg (SaSo)	44 150	–	–	–	–	–	–	
Rubrikenmarkt	Tiermarkt <small>Jeglicher An- und Verkauf; Rahmen-Anzeigen und Fließtext</small>	89.150 (Stand 1. 1. 2023) (Im Rubrikenmarkt: mindestens 300 mm Anzeigengröße)	3,12	4,84				
	Partnervermittlung Dienstleistungen <small>u. ä.; Rahmen-Anzeigen und Fließtext</small>		3,55	5,50	Aufschlag Titelseite: 55 %	Titelkopf (2/40 mm); Streifen (7/20 mm): 4-farbig 359,00 EUR 500,00 EUR		
	Gewerbliche Anzeigen <small>Rahmen-Anzeigen, auch Reise-Seite</small>		3,94	6,11	Chiffregebühr: Bei Abholung: 3,50 EUR, bei Zusendung 7,50 EUR (inkl. MwSt.). Private Preise: Bis fünf Zeilen 20,- EUR, jede weitere Zeile 3,- EUR inkl. MwSt. Ausgenommen davon sind Anzeigen der Rubriken: Immobilien, Garten, Stellenangebote, Reisemarkt, Tiermarkt, Geschäftsempfehlungen, Nebenverdienstanzeigen, Partnervermittlungen, Dienstleistungen – diese werden nach Preisliste zzgl. MwSt. berechnet.* Alle Preise zzgl. MwSt. Bitte beachten Sie die ZGBV , Abs. n) und o)!			
	Immobilienmarkt <small>Vermietung, Verpachtung, An- und Verkauf, Nachmieter, Rahmen- anzeigen und Fließtext</small>		3,11	4,82				
	Stellenmarkt/ Elblandjobs-Portal <small>u. ä.; Rahmen-Anzeigen, Fließtext</small>		3,66	5,67				

Traueranzeigen

*Kombi Torgauer Zeitung/SWB Torgau + 9,95 EUR (Brutto) Trauerportal

**Kombi Oschatzer Allgemeine Zeitung/SWB Oschatz + 9,95 EUR (Brutto) Trauerportal

Ausgabe	Auflage	Ortspreise (EUR/mm)					
		s/w	4 c	Gastronomie Veranstaltungen Vereine		private Familienanzeigen	Traueranzeigen
		Netto	Netto	s/w – Netto	4c – Netto	Brutto	Brutto
Torgau (TG)	24 400	1,12	1,80	0,81	1,29	0,95 inkl. 4c	1,25* inkl. 4c
Oschatz (OZ)	20 600	1,12	1,80	0,81	1,29	0,95 inkl. 4c	1,25** inkl. 4c
Delitzsch-Eilenburg (SaSo)	44 150	–	–	–	–	–	–
Rubrikenmarkt	Tiermarkt <small>Jeglicher An- und Verkauf; Rahmen-Anzeigen und Fließtext</small>	89.150 (Stand 1. 1. 2023) (Im Rubrikenmarkt: mindestens 300 mm Anzeigengröße)	2,67	4,14	Aufschlag Titelseite: 55 % Titelkopf (2/40 mm); Streifen (7/20 mm): 359,00 EUR 4-farbig 500,00 EUR		
	Partnervermittlung Dienstleistungen <small>u. ä.; Rahmen-Anzeigen und Fließtext</small>		3,05	4,73			
	Gewerbliche Anzeigen <small>Rahmen-Anzeigen, auch Reise-Seite</small>		3,37	5,22			
	Immobilienmarkt <small>Vermietung, Verpachtung, An- und Verkauf, Nachmieter; Rahmen- anzeigen und Fließtext</small>		2,46	3,81			
	Stellenmarkt/ Elblandjobs-Portal <small>u. ä.; Rahmen-Anzeigen, Fließtext</small>		3,24	5,02			
Chiffregebühr: Bei Abholung: 3,50 EUR, bei Zusendung 7,50 EUR (inkl. MwSt.). Private Preise: Bis fünf Zeilen 20,- EUR; jede weitere Zeile 3,- EUR inkl. MwSt. Ausgenommen davon sind Anzeigen der Rubriken: Immobilien, Garten, Stellenangebote, Reisemarkt, Tiermarkt, Geschäftsempfehlungen, Nebenverdienstanzeigen, Partnervermittlungen, Dienstleistungen – diese werden nach Preisliste zzgl. MwSt. berechnet. Alle Preise zzgl. MwSt. Bitte beachten Sie die ZGBV, Abs. n) und o)!							
Traueranzeigen *Kombi Torgauer Zeitung/SWB Torgau + 9,95 EUR (Brutto) Trauerportal **Kombi Oschatzer Allgemeine Zeitung/SWB Oschatz + 9,95 EUR (Brutto) Trauerportal							

Anzeigen

- 1/2 Seite
184 mm x 135mm
- 1/4 Seite
91 mm x 135mm
- 1/8 Seite
91 mm x 65mm

Titelstreifen

- S: 184 x 50 mm
- R: 210 mm x 75 mm
- + 3 mm Beschnittzugabe

1/1 Seite

- S: 184 mm x 277 mm
- R: 210 mm x 297 mm
- + 3 mm Beschnittzugabe



STADTMAGAZIN "O-SCHATZ" UND "TORGAU PLUS"

Erscheinung: 4 x jährlich
Format: Halbes Berliner

Was gibt es "vor der Haustür" zu entdecken und zu erleben? Um diese Frage zu beantworten erscheint quartalsmäßig unser O-Schatzmagazin und Torgau plus. Das Magazin umfasst jede Menge Tipps für die Urlaubsplanung, Ausflüge, Freizeitgestaltung und Veranstaltungshighlights. Daneben sorgen spannende Geschichten rund um die Heimat und Rätselspaß für eine hohe Verweildauer. Die saisonalen Themen bieten Ihnen ein optimales Umfeld, um sich Ihrer Zielgruppe mit passenden Angeboten und Dienstleistungen zu präsentieren.

NACHTFALTER

Erscheinung: 2 x jährlich (Frühjahr + Herbst)
Format: A4

Das beliebte Lifestylemagazin für die jugendliche Zielgruppe in Torgau und Umgebung ist zweimal jährlich vollgepackt mit Modetipps, Szene-News und Trendempfehlungen – ergänzt mit Ihren speziellen Angeboten sowie Events. Unsere Hochglanzbroschüre wird kostenfrei an Ihre Zielgruppe in Schulen, Cafés, Geschäften und überall dort verteilt, wo was los ist.



1/1 Seite

- S: 188 x 275
- R: 210 x 297 + 3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite

- S: 188 x 134 mm
- R: 210 x 145 mm + 3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite quer

- S: 188 x 85 mm
- R: 210 x 96 mm + 3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch

- S: 59 x 275 mm
- R: 70 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

L-Anzeige

- S: 188 x 85 mm
- R: 210 x 96 mm + 3 mm Beschnittzugabe

		Premiumformate		
		Mindestgröße	Maximalgröße	
	Fullcover > 2- oder 4-seitig möglich > Platzierung: Titelseite & letzte Seite 1. Buch, zusätzl. Seite 2 und vorletzte Seite 1. Buch	2 bzw. 4 x 1/1 Seite (327 x 400 mm) exkl. Titelpf		Preis auf Anfrage
	Cover (Vorschaltseite) > Platzierung: Titelseite	Festformat: 1/1 Seite (327 x 480 mm) inkl. Titelpf		Preis auf Anfrage
	Halfcover > Mantel, der die halbe Front & gesamte Rückseite eines Buches bedeckt > buchbar als 2 x halbe Seite + 2 x 1 Seite	2 x 1/2 Seite, hoch (163,5 x 480 mm) inkl. Titelpf	Festformat: 2 x 1/1 Seite (327 x 480 mm)	Preis auf Anfrage
	Flying Page > Mantel, der die halbe Front & halbe Rückseite eines Buches bedeckt > buchbar als 4 x halbe Seite	Festformat: 4 x 1/2 Seite hoch (327 x 480 mm) inkl. Titelpf		Preis auf Anfrage
	Panoramaanzeige > blattbreite Anzeige über den Bund	15-spaltig/80 mm (677 x 80 mm)	15-spaltig/480 mm (677 x 480 mm)	Preis auf Anfrage
	Titelstreifen > Platzierung: Titelseite/Titelfuß	2-spaltig/130 mm (92 x 130 mm)	7-spaltig/130 mm (327 x 130 mm)	mm-Preis Titelseite; weitere Formate auf Anfrage

Weitere Sonderformate und -platzierungen auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten

- > selektive Belegung laut Belegungseinheiten oder Postleitzahlen
- > Mindestbelegung je Erscheinungstag 20.000 Exemplare
- > Maximalbelegung je Erscheinungstag 100.000 Exemplare
- > Platzierung: links unter dem Bruch



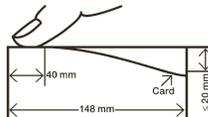
Preise nicht rabattfähig

Grundpreis	exkl. Herstellung	je 1.000 Exemplare	67,06
	inkl. Herstellung	auf Anfrage/zum tagesaktuellen Bestpreis	
Ortspreis	exkl. Herstellung	je 1.000 Exemplare	57,00
	inkl. Herstellung	auf Anfrage/zum tagesaktuellen Bestpreis	

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Angaben

Kartenformat	mind. 70 x 95 mm, max. 148 x 105 mm
CD-/DVD-Format	125 x 125 mm
Papier	mattgestrichenes Bilderdruckpapier
Papiergrammatur	mind. 180g/m ² bis max. 250 g/m ²
Luftdurchlässigkeit	undurchlässig
Zulässige Durchbiegung	Maximalformat darf gehalten max. 20 mm herunterhängen



Druckunterlagen

Dateiformat	druckfähiges, vektorisiertes PDF-File (mind. 200 dpi)
Format	mind. 70 mm breit x 95 mm lang; max. 148 mm breit x 105 mm lang (DIN A6)
Beschnitttrand	umlaufend 3 mm
Druckunterlagenschluss	12 Werktage vor Erscheinen

Lieferangaben

Lieferanschrift	Torgauer Verlagsgesellschaft mbh & Co.KG c/o MZ Druckereigesellschaft mbH Beilagenannahme Fiete-Schulze-Str. 3 06116 Halle/Saale
Lieferzeitraum	Montag bis Freitag, 8–17 Uhr (frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Produktionstag)

Die angelieferten Tip-on-Cards müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Die Tip-on-Cards dürfen nicht durch elektrische Aufladung, Druckfarbe, Beschnitt, Stanzung oder Perforation aneinander haften. Ecken und Kanten dürfen nicht umgeknickt sein. Alle Kanten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter oder Kanten, sowie offene und gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar.

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Mediaberater oder kontaktieren Sie uns unter: **Prospektmanagement**

Telefon: 0341 2181 -1456/-1356

E-Mail: prospekte@leipzig-media.de

Preis je 1 000 Exemplare ohne Postauflage bis	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	ab 41 g
Ortspreis	55,57 EUR	63,67 EUR	68,30 EUR	auf Anfrage
Grundpreis	65,40 EUR	74,81 EUR	80,39 EUR	auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Mindestbelegung: 5.000 Exemplare

Technische Angaben zu den Prospekten

- Format:** Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H) - DIN A6
Maximalformat: 257 mm x 350 mm (B x H) - letzter Falz an längerer Kante
- Flächengewicht:** a) Einzelblatt: DIN A6 mind. 150 g/m² d) 4 - 6 Seiten: mind. 60 g/m²
b) Einzelblatt: DIN A5 mind. 100 g/m² e) ab 8 Seiten: mind. 50 g/m²
c) Einzelblatt: DIN A4 mind. 80 g/m²
- Gewichte:** Das Gewicht des Prospektes soll maximal 70 g pro Exemplar betragen, ansonsten ist eine vorherige Absprache erforderlich.
- Auftragsbestätigung und Musterexemplare:** Die Auftragsbestätigung für Einzelblätter erfolgt generell nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.
- Verarbeitungszustand:** a) Falzung: mindestens an einer Seite geschlossen, letzter Falz unbedingt an der Längsseite. Anderenfalls müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
b) Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
c) angeklebte Produkte: Postkarten sind im Prospekt grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß des Prospektes angeklebt werden.
d) Heftung: Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Prospekte angemessen sein. Dünne Prospekte sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Heftklammern sind so weit außen wie möglich anzubringen.
e) Sonderformate bedürfen grundsätzlich der Abstimmung.
- Verpackung und Transport:** a) Angelierte Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten transportischer gestapelt und gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) sowie Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Zudem müssen die Prospekte sortenrein (d.h. mit separater Palette pro Version) angeliefert werden. b) Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen im Anzeigenblatt sind ungebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten, das Maximalgewicht beträgt 800 kg. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Unschlagmäßige Verpackung kann zu verbogenen, geknickten oder beschädigten Prospekten führen, welche nicht beigelegt werden können. Dies gilt ebenfalls für zusammengelebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, Prospekte mit umgeknickten Ecken, Kanten und Quetschalten oder verlagerten Rücken.
c) Bei nicht einwandfreien gleichen Lagereinheiten kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.

- Anlieferung:** a) Anlieferadresse für Beilagen:
Torgauer Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
c/o MZ Druckereigesellschaft mbH
Beilagenannahme
Fiete-Schulze-Str. 3
06116 Halle/Saale

(Die Torgauer Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG behält sich mit Auftragsbestätigung vor, eine abweichende Anlieferanschrift für die Gesamt- oder Teilmengen zu benennen)

- Anlieferzeiten im Zentrallager: Montag bis Freitag, 8-17 Uhr
- zur Vermeidung von Wartezeiten müssen alle Beilagenanlieferungen bei unserem Dispatcher in der Zeit von Montag bis Freitag, 8-16 Uhr angemeldet werden:
Telefon: 0345 565 - 1728

Mail: dispatcher.beilagenanlieferung@mz.de

- Frühester Anlieferungstermin: 5 Arbeitstage vor Erscheinung/ Verteilung
 - Spätester Anlieferungstermin: 3 Arbeitstage vor Erscheinung/ Verteilung
- Es dürfen nicht mehrere Aufträge in einem Karton geliefert werden. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Lieferung einschließlich der Stückzahl ist der Kunde bzw. dessen herstellende Druckerei verantwortlich.

- Sonstige Angaben:**
 - Postvertriebsstücke können nicht belegt werden.
 - Erscheinungstermine für Beilagen sind am Wochenende.
 - In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.
 - Wir empfehlen einen Zuschuss von 3 % der bestellten Beilagenmenge anzuliefern

elblandjobs.DE

Das große **Stellenportal** für die Region



JOB-ANGEBOTE im Elbland

Haben Sie Fragen? Unsere Medienberater freuen sich auf Ihr Interesse und unterbreiten Ihnen gern ein Angebot:

Carsten Brauer,	Tel.: 03421 721047	Mobil: 0171 473 6999
Karina Kirchhöfer,	Tel.: 03435 9768-31	Mobil: 0175 9361128
Romy Hofmann,	Tel.: 03435 976861	Mobil: 0175 9361172



Regional schalten und überall erreichbar sein.

Werden Sie dort aktiv, wo sich potenzielle Bewerber befinden: Wir ermöglichen Ihnen, Ihre Stellenangebote direkt in der Region zu inserieren und gleichzeitig von überall rund um die Uhr gesucht und gefunden zu werden.

Basis-Paket = Anzeigen-Flat

Schalten Sie im Basis-Paket mit der Anzeigen-Flat **12 Monate lang unbegrenzt alle Ihre Stellenanzeigen**, egal ob Festanstellungen, Teilzeitjobs, Aushilfskräfte oder Azubis. Auf ELBLANDJOBS.DE inserieren Sie Ihre Stellenangebote bis zur erfolgreichen Besetzung.

Premium-Paket = Anzeigen-Flat + Premiumprofil

Werden Sie durch Optimierung Ihres Auftritts auf ELBLANDJOBS.DE von passenden Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber in der Region wahrgenommen. Ermöglichen Sie interessierten Nutzern mit dem Premiumprofil weit mehr als einen Überblick Ihrer offenen Stellenangebote – **wecken Sie mit emotionalen Bildern, Videos, Benefits und Informationen rund um Ihr Unternehmen** die Neugierde Ihrer potenziellen neuen Mitarbeiter.

Exklusiv-Paket = Anzeigen-Flat + Premiumprofil + Top-Arbeitgeber

Rücken Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht: Sichern Sie sich zusätzlich zum Premium-Paket für Ihr Unternehmen einen der **limitierten Plätze auf der Startseite von ELBLANDJOBS.DE**. Zeigen Sie interessierten Nutzern auf den ersten Blick, dass Ihr Unternehmen zu den Top-Arbeitgebern in den Regionen gehört und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Bewerber.

Erfolgspakete (Laufzeit 12 Monate)

Unternehmensgröße Mitarbeiter	Basis-Paket Anzeigen-Flat*	Premium-Paket Anzeigen-Flat* + Premiumprofil	Exklusiv-Paket Anzeigen-Flat* + Premiumprofil + Top-Arbeitgeber auf Startseite
0– 5	425,00 EUR	480,00 EUR	1 780,00 EUR
6– 9	725,00 EUR	880,00 EUR	2 180,00 EUR
10– 19	1 000,00 EUR	1 260,00 EUR	2 560,00 EUR
20– 49	1 425,00 EUR	1 790,00 EUR	3 090,00 EUR
50– 99	1 840,00 EUR	2 300,00 EUR	3 600,00 EUR
100–149	2 275,00 EUR	2 840,00 EUR	4 140,00 EUR
150–199	2 800,00 EUR	3 460,00 EUR	4 760,00 EUR
200–299	3 425,00 EUR	4 190,00 EUR	5 490,00 EUR
300–399	4 425,00 EUR	5 190,00 EUR	6 490,00 EUR
400–499	5 425,00 EUR	6 190,00 EUR	7 490,00 EUR
500–749	6 425,00 EUR	7 190,00 EUR	8 490,00 EUR
750–999	7 425,00 EUR	8 190,00 EUR	9 490,00 EUR
ab 1 000	individuelles Angebot	individuelles Angebot	individuelles Angebot

Einzel-Optionen

Einzelanzeige (30 Tage) **325,00 EUR**

Top-Arbeitgeber (30 Tage) **400,00 EUR**

Platzierung Ihres Unternehmenslogos auf der Startseite und damit schnellerer Zugriff auf Ihre Jobangebote

*Die Laufzeit der „Flat-Pakete“ beträgt 12 Monate und verlängert sich **nicht** automatisch (**kein Abo**). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen usw. gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich netto, ohne weitere Abzüge und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15 % erhöhte Grundpreis. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf ELBLANDJOBS.DE.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist das Angebot über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrags.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „ANZEIGE“ deutlich kennlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalte gegen die Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar sind. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige; aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldung bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorsehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belegung geltend gemacht werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Anzeigenbelege können unter www.sonntagswochenblatt.de in unseren ePaper-Ausgaben bzw. im Archiv abgerufen werden. Benötigt der Auftraggeber Seiten oder Vollbelege, werden diese mit der Rechnung kostenpflichtig versandt.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für die vom Auftraggeber gewünschte oder

zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.
- beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernich-

tet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlasseten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- b) Sind etwaige Mängel bei den Druckerla-

gen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinwies.

- c) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- d) Im Falle höherer Gewalt oder bei Nichterscheinen infolge von Arbeitskämpfen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- e) Auf Gelegenheitsanzeigen von Verlegern wird ein Kollegenrabatt von 10 % gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
- f) Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Eine vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmitter angenommen und zum Grundpreis abgerechnet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- h) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche

Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

- i) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- j) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- k) Die Auftragsdaten jedes Auftraggebers werden in einer EDV-Anlage verarbeitet und aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus gespeichert.
- l) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffredienst Zuschriften von Computer-Servicediensten, Chiffre-Servicediensten und gewerblichen Schreibbüros weiterzuleiten.
- m) Für Anzeigenaufträge, bei denen Druckvorlagen nachgearbeitet werden müssen bzw. Gestaltungsarbeiten im Verlag erforderlich sind, werden die entsprechenden Mehrkosten berechnet.

- n) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Für die Lieferung von Probeabzügen berechnet der Verlag eine Pauschale von 7,50 EUR zzgl. Mehrwertsteuer. Bei einer Anzeigengröße von 630 mm und größer ist die Lieferung des ersten Probeabzugs kostenlos, jeder weitere vom Kunden gewünschte Probeabzug wird pauschal mit je 7,50 EUR zzgl. Mehrwertsteuer berechnet.
- Nachträgliche Korrekturen, z. B. das Ändern von Text- oder Bildinhalten sowie der Gestaltung, die vom ursprünglichen Auftrag abweichen und die nicht vom Verlag verschuldet worden sind, werden nach Aufwand mit 7,50 EUR zzgl. Mehrwertsteuer je angefangene 15 Minuten berechnet.
- o) Der einmalige Satz der Anzeige ist in den Insertionskosten inklusive. Die mehrfache Erstellung von Probesätzen und Vorlayouts sowie die nachträgliche Neu- oder Umgestaltung bereits gesetzter Anzeigen wird nach Aufwand mit 10,00 EUR zzgl. Mehrwertsteuer je angefangene 15 Minuten berechnet.
- p) Kostenlose Kleinanzeigen sind von Regressansprüchen jeglicher Art ausgeschlossen.
- q) Bei Prospektbeilagen: Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Bei Beilagen unter 12 g sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Der Beilagenauftrag gilt als ordnungsgemäß erbracht, wenn eine Mängelrüge im Sinne des § 377 HGB nicht binnen acht Werktagen nach Ausführung postalisch oder per Telefax beim Verlag eingegangen ist. Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich.
- Geringfügige Gebietsabweichungen berechnen nicht zu Ersatzansprüchen.
- r) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
- s) Entsprechend § 33 BDSG weist der Verlag darauf hin, dass die Vertragsdaten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.



D - 04860 Torgau • Elbstraße 3 • Telefon +49 (0) 3421 7210-0 • Telefax +49 (0) 3421 721050 • www.sonntagswochenblatt.de